



**ВСЕРОССИЙСКОЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ЮНАРМИЯ» (ВВПОД «ЮНАРМИЯ»)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**по организации юнармейских мероприятий
в формате Дней единых действий и их информационного освещения
в федеральных и региональных средствах массовой информации**

Составитель:

Отдел методического
обеспечения администрации
Главного штаба
ВВПОД «ЮНАРМИЯ»

Москва, 2021

Содержание

Введение	3
Концепция организации Дней единых действий	4
Методические рекомендации по организации Дней единых действий.....	5
Рекомендации по организации эффективного информационного сопровождения деятельности региональных отделений ВВПОД «ЮНАРМИЯ» и взаимодействию со СМИ	7
Рекомендации по подготовке информационных материалов для региональных СМИ.....	11
Порядок оформления заявки на освещение мероприятий в федеральных средствах массовой информации.....	13
Приложение № 1 Календарь Дней единых действий	14
Приложение № 2 Заявка на освещение мероприятия.....	18
Приложение № 3 Рекомендации по фотографированию.....	19

Введение

Настоящие методические рекомендации разработаны для начальников региональных штабов Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ» (далее – ВВПОД «ЮНАРМИЯ», Движение) и их структурных подразделений, направлены на организацию эффективной модели по реализации комплекса мероприятий и акций в формате Дней единых действий и их информационное сопровождение в федеральных и региональных средствах массовой информации.

Формат Дня единых действий предполагает проведение в течение одного дня разнообразных по форме и содержанию патриотических мероприятий, объединенных общей тематикой, целями и задачами. В целях увеличения охвата Главный штаб ВВПОД «ЮНАРМИЯ» разработал методический портал, включающий в себя методические рекомендации для начальников региональных и местных отделений, руководителей юнармейских отрядов, презентации и видеоролики для мероприятий, входящих в перечень календаря Дней единых действий.

Представленные материалы носят рекомендательный характер. Региональные отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» могут воспользоваться ими либо непосредственно, либо в качестве навигатора или конструктора, помогающего организовать мероприятия с участием юнармейцев региональных отделений Движения, а также их информационное сопровождение.

Концепция организации Дней единых действий в региональных отделениях ВВПОД «ЮНАРМИЯ»

Место проведения: субъекты Российской Федерации.

Цель: создание единого механизма действий по реализации акций и мероприятий в формате Дней единых действий, посвященных знаменательным и памятным датам, дням воинской славы, направленных на повышение гражданской активности участников ВВПОД «ЮНАРМИЯ».

Задачи:

– оказание содействия региональным отделениям ВВПОД «ЮНАРМИЯ» в организации и проведении комплекса мероприятий и акций в формате Дней единых действий;

– организация информационного сопровождения мероприятий с участием юнармейцев, юнармейских отрядов, местных и региональных отделений на официальных ресурсах ВВПОД «ЮНАРМИЯ», федеральных и региональных средствах массовой информации;

– развитие социальной активности юнармейцев, направленной на сохранение духовно-нравственных традиций российского общества;

– организация эффективного взаимодействия с территориальными органами исполнительной власти, ведомственными учреждениями и организациями-партнерами, представителями средств массовой информации;

– информирование граждан о деятельности ВВПОД «ЮНАРМИЯ»;

– формирование ресурсной базы лучших региональных практик Движения и их трансляция в федеральных средствах массовой информации.

Участники: начальники штабов региональных и местных отделений, руководители юнармейских отрядов, юнармейцы.

Сроки проведения: ежегодно в течении года.

При планировании мероприятий с участием юнармейцев, необходимо наладить взаимодействие с органами исполнительной власти, военным управлением, силовыми структурами (МЧС, ФСБ и т.д.), воинскими частями,

ветеранскими общественными организациями, ДОСААФ, ОПК, министерство/департамент образования, Домами «ЮНАРМИИ».

Список памятных дат и рекомендуемых к организации мероприятий и акций в формате Дней единых действий, изложен в Приложение № 1.

Методические рекомендации по организации Дней единых действий в региональных отделениях ВВПОД «ЮНАРМИЯ»

С целью создания условий, способствующих эффективной организации мероприятий и акций в формате Дней единых действий, Главный штаб сформировал единый электронный портал методических разработок, предназначенный для самостоятельного пользования и обмена опытом начальников региональных и местных отделений ВВПОД «ЮНАРМИЯ». Техническое обеспечение электронного методического портала – Яндекс. Диск <https://disk.yandex.ru/d/rnj28jhEgXWUrg>, также методические материалы по организации Дней единых действий доступны по QR-коду:



Обращаем внимание, что данный ресурс систематически обновляется сотрудниками методического отдела администрации Главного штаба ВВПОД «ЮНАРМИЯ». В минимальный срок – за две недели до каждой даты,

обозначенной в Приложении № 1, планируется актуализация и в случае необходимости, обновление материалов методического портала.

Кроме того, начальникам региональных и местных отделений ВВПОД «ЮНАРМИЯ» предоставлена возможность публиковать на методическом портале свой уникальный опыт и проверенные практики по организации мероприятий и акций. Материалы необходимо присылать на электронную почту: metod@yunarmy.ru для модерации и последующего опубликования. Присланные материалы будут рассмотрены работниками отдела методического обеспечения Главного штаба ВВПОД «ЮНАРМИЯ» и с сохранением авторских прав размещены в разделе «Лучшие региональные практики».

Межрегиональный обмен опытом является важным звеном для формирования высокой результативности патриотического воспитания молодежи, совершенствования форм и методов работы с детьми, повышает профессиональные навыки, мастерство и компетентность участников обмена.

При организации и проведении каждого мероприятия для юнармейцев или с участием юнармейцев необходимо обеспечить качественную фото/видео съемку для формирования банка данных и фотоархива Движения, а также для предоставления отчетной информации в Главный штаб ВВПОД «ЮНАРМИЯ». Также необходимо учитывать внешний вид всех участников мероприятия, ракурсы, антураж, наличие юнармейской атрибутики и т.д. (Приложение № 3 – Рекомендации по фотографированию)

Важно, как можно обширнее, транслировать информацию о проводимых юнармейских мероприятиях в социальных сетях и привлекать внимание региональных СМИ к мероприятиям Движения, формирующим позитивный облик юнармейцев.

Рекомендации по организации эффективного информационного сопровождения деятельности региональных отделений ВВПОД «ЮНАРМИЯ» и взаимодействию со СМИ:

Для повышения эффективности информационного сопровождения деятельности региональных отделений Движения и взаимодействию со СМИ Главный штаб предлагает начальникам региональных отделений:

1. Подготовить нормативно-правовую базу информационного сопровождения патриотической деятельности.

2. Разработать программу информационного сопровождения деятельности регионального отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ», в которой необходимо обозначить цели и задачи, основные принципы, механизмы реализации, механизмы регулирования и контролирования процесса информационного сопровождения патриотического воспитания молодежи. Концепция программы информационного сопровождения должна быть понятной в плане его организации и реализации.

3. Создать в региональном отделении Движения структурную единицу по информационному сопровождению или по связям с общественностью. В обязанности сотрудника-специалиста должны входить: решение вопросов информационного сопровождения деятельности Движения и способствование построению эффективной коммуникации, донесение информации патриотической направленности до общественности, в первую очередь до молодёжи. Сотрудник-специалист должен иметь необходимый набор знаний, компетенций в сфере информационного сопровождения и PR-деятельности.

4. Привлечь к сотрудничеству профильные сторонние организации, занимающиеся или имеющие опыт в сфере организации информационного сопровождения деятельности Движения.

5. Организовать на базе регионального отделения обучающие семинары, курсы для участников Движения, занимающихся информационным сопровождением патриотической деятельности юнармейцев.

6. Создать медиаплан, гибкий в силу изменяющихся условий, основанный на опыте регионального отделения. Медиаплан позволяет региональным отделениям разработать последовательный план действий, определить сферы ответственности, оценить свои ресурсные возможности, оценить эффективность выбранных каналов и инструментов коммуникации.

7. Создать медиакарту ключевых СМИ, являющихся основными источниками информации для общественности и имеющих ключевую роль в процессе информационного сопровождения регионального отделения. Создание медиакарты позволит более эффективно выстроить взаимодействие с региональными СМИ в рамках организуемого информационного сопровождения патриотической деятельности Движения.

8. Работа регионального отделения Движения должна основываться на идее того, что ВВПОД «ЮНАРМИЯ» – открытое информационное пространство. Поэтому всегда в свободном доступе должна быть актуальная информация, новости, планы работ и мероприятий на текущий период, отчеты о проделанной работе, о предоставляемых услугах, фото и видеорепортажи, организации свободных площадок по обмену опытом, взаимодействия в сфере патриотического воспитания.

9. Развивать и совершенствовать информационно-методическую площадку, которая должна стать единым информационным ресурсом информационного сопровождения патриотической деятельности Движения в регионе.

10. Активно использовать социальные сети, являющихся актуальными источниками информации для молодежи, как целевой группы, на которую направлена деятельность ВВПОД «ЮНАРМИЯ» по патриотическому воспитанию.

11. Создать группы, страницы регионального отделения в социальной сети с целью: обеспечения большего охвата целевой аудитории; привлечения молодежи, которая активно сможет включиться в деятельность Движения и будет активно взаимодействовать, получать важную для себя информацию,

а также ту информацию, которая окажет положительное на нее воздействие, будучи даже незаинтересованной изначально в ее получении.

12. Организовать эффективное сотрудничество в социальных сетях с другими группами, публичными страницами, посещаемыми в большей степени молодежью региона, которые могут выступить информационными партнерами Движения. Благодаря партнерам, осуществляющим репосты записей, новостей и другой информации, содержащейся в группах регионального отделения Движения, представляется возможным распространить важную информацию об отделении и его деятельности, а также осуществляется популяризация Движения в регионе.

13. Использовать по возможности все популярные социальные сети, в каждой из которых можно найти свою целевую аудиторию, а также задействовать ту аудиторию, которая не является целевой, но имеет выходы и влияние на нее, так называемые лидеры мнений.

14. Для организации эффективного информационного сопровождения деятельности регионального отделения Движения рекомендуется использовать в информационных кампаниях сразу нескольких каналов коммуникации, которые будут приоритетны для молодежи с точки зрения получения ими информации, в первую очередь это сеть Интернет и социальные сети, телевидение.

15. Использовать прямую коммуникацию «лицом к лицу» в рамках информационного сопровождения, которую может организовать региональное отделение Движения в виде проведения круглых столов, конференций, пресс-конференций, публичных докладов и слушаний, вебинаров, публичных встреч и т.д.

16. Необходимо уделить особое внимание распространяемым в ходе информационного сопровождения информационным материалам, которые должны быть максимально информативными и интересными для молодежи, обладать полнотой, точностью, ясностью.

17. Следует уделить внимание не только самому информированию и освещению деятельности регионального отделения Движения, но и еще эмоциональному воздействию с целью побуждения молодежи к действию, к активному участию в патриотических мероприятиях, проводимых региональным отделением, сформировать положительное и доверительное к ним и их деятельности отношение со стороны молодежи.

18. Привлечь к информационному сопровождению регионального отделения ресурсы партнеров (образовательные учреждения всех уровней, некоммерческие организации, патриотические клубы, учреждения культуры и т.д.), которые смогут публиковать информационные материалы о региональных мероприятиях Движения на своих информационных площадках.

19. Региональному отделению Движения следует проводить анализ эффективности информационного сопровождения, систематически контролировать распространяемую информацию.

20. Проводить мониторинг общественного мнения по вопросу эффективности информационного сопровождения деятельности Движения в регионе.

21. Осуществлять постоянный мониторинг положения молодежи, который будет отражать происходящие изменения, благодаря чему можно будет корректировать информационные поводы, медиаплан информационного сопровождения в целях их улучшения и повышения эффективности.

Вышеизложенные рекомендации затрагивают содержание процесса информационного сопровождения (этапы, в том числе и оценку эффективности, его компоненты), его организационную сторону (локальное детализированное нормативное закрепление, наличие в центре структурной единицы – квалифицированного специалиста, наличие единого информационного пространства), учитывают важность партнерского взаимодействия в рамках информационного взаимодействия.

Предложенные рекомендации предполагают подойти к информационному сопровождению и его организации как главному

и обязательному условию деятельности регионального отделения Движения, использованию его, как инструмента патриотического воспитания молодежи.

Региональным отделениям ВВПОД «ЮНАРМИЯ» стоит подходить к информационному сопровождению ответственно. От того, как будет организован процесс информационного сопровождения, зависит успешность отделения в регионе в целом: в молодежной среде изменятся знания о Движении «ЮНАРМИЯ» и его деятельности; Движение станет информационно привлекательным для молодежи, что в итоге выразится в их активном желании принять участие в патриотической деятельности, мероприятиях регионального отделения Движения.

Рекомендации по подготовке информационных материалов для региональных СМИ

При планировании и организации мероприятий и акций в формате Дней единых действий по подготовке информационных материалов для публикации в региональные СМИ необходимо проведение системных информационных циклов по:

- «героизации» и «патриотизации» различных эпох, добрых дел и событий современной России;
- поиску и продвижению героев современных будней;
- расширению спектра человеческих личностей, воспринимаемых как выдающиеся и патриотические.

1. Следует более четко ориентироваться на целевую аудиторию. Молодые россияне и так гордятся своей историей и считают себя патриотами. Население страны и так охотно демонстрирует «боевой дух», широко празднует День Победы.

2. Организовать широкую пропаганду необходимости работать не только на себя, но и на государство, священной обязанности служить своей стране, активного участия в общественной жизни.

3. В российских масс-медиа превалирует трактовка патриотизма, неразрывно связанная с темой войны, будь то Великая Отечественная война или современные локальные войны. Эту тему нельзя назвать абсолютно выигрышной. Победа Советского Союза определила ход истории на много десятилетий вперед. Однако нельзя не признавать, что события тех лет не могут бесконечно питать патриотические чувства россиян. Нации нужны и другие ориентиры. Война не привлекает, а скорее отталкивает: она не должна стать фундаментом российского патриотизма.

4. Эффективное информационное сопровождение и освещение юнармейских мероприятий в СМИ смогут и должны внести решающий вклад в: формирование, развитие и распространение патриотических идей среди российских граждан; создание на этой основе обновленного и возрожденного российского патриотизма среди молодёжи.

В ходе проведения мероприятий и акций регионального отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» просим организовать информационное освещение в СМИ, социальных сетях, Интернет-ресурсах, сайтах региональных отделений (при наличии), местных/региональных/федеральных телеканалах и радиостанциях с **использованием хэштегов:**

#названиемероприятия_юнармия

#юнармия

#субъект, где была реализована Акция. Пример: #Ивановскаяобласть

Порядок оформления заявки на освещение мероприятий в федеральных средствах массовой информации

Для публикации наиболее значимых мероприятий и акций в формате Дней единых действий регионального отделения Движения на официальных ресурсах ВВПОД «ЮНАРМИЯ», организаций-партнеров и федеральных СМИ необходимо не менее, чем за 2 недели, направить куратору регионального отделения пресс-релиз планируемого мероприятия и заполненную форму заявки на электронный адрес regions@yunarmy.ru. В теме письма указать название региона и планируемое мероприятие (Приложение № 1).

В целях противодействия распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 просим организаторов и участников мероприятий соблюдать необходимые меры безопасности с учетом санитарно-эпидемиологических правил и текущей ситуации в субъектах Российской Федерации.

Фотоматериалы просьба оформлять согласно рекомендациям (Приложение № 3).

**КАЛЕНДАРЬ
ДНЕЙ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ
ВВПОД «ЮНАРМИЯ»**

№	Дата	Название	Статус даты	Ссылка на методические материалы
Январь				
1.	27 января	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (1944 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/4m3w8bVG0fLPqg
Февраль				
2.	2 февраля	День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/OXXo6QM-NgUAQA
3.	15 февраля	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества	Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/6GghIFoKFHAmuA
4.	21 февраля	Международный день родного языка		https://disk.yandex.ru/d/N66Aj1vFwnSG8w
5.	23 февраля	День защитника Отечества	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/3-mK60zBpLbIGQ
Март				
6.	8 марта	Международный женский день		https://disk.yandex.ru/d/TPtLPPZbcnFinA

7.	18 марта	День воссоединения Крыма с Россией		https://disk.yandex.ru/d/VKbpeI-3nkzUJg
Апрель				
8.	12 апреля	Международный день авиации и космонавтики	Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/i3gzja84vp_qIw
9.	18 апреля	День победы русских воинов князя Александра Невского над немецкими рыцарями на Чудском озере (Ледовое побоище, 1242 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/D5cS8UiJyG8d9A
10.	22 апреля	Всемирный день Земли		
11.	26 апреля	День участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф	<i>Памятная дата</i>	https://disk.yandex.ru/d/tAH_mXzgeYcJbw
Май				
11.	1 мая	Международный день труда		https://disk.yandex.ru/d/0awT3CiT7zDLMA
12.	9 мая	День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (1945)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/Q_Q7ld3-P3uD8g
13.	28 мая	День рождения ВВПОД «ЮНАРМИЯ»		https://disk.yandex.ru/d/jDBGg3vfpMFaBQ
Июнь				
14.	1 июня	День защиты детей		https://disk.yandex.ru/d/_Z8TnwWjThPmBw
15.	6 июня	День русского языка		https://disk.yandex.ru/d/bEVv4LOJfJ7wJw
16.	12 июня	День России	Государственный праздник	https://disk.yandex.ru/d/jdqMoksehQ5tnw

17.	22 июня	День памяти и скорби – день начала Великой Отечественной войны (1941 год).	Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/dhXcK2НМУoovpQ
Июль				
18.	7 июля	День победы русского флота над турецким флотом в Чесменской сражении (1770 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/kmJC_kdCeBtrFQ
19.	8 июля	День семьи, любви и верности		https://disk.yandex.ru/d/GDXuInz-ZUFGiQ
20.	10 июля	Победа русской армии под командованием Петра Первого над шведами в Полтавском сражении (1709 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/_8c8HkMzZN675g
Август				
21.	22 августа	День Государственного флага Российской Федерации	Государственный праздник	https://disk.yandex.ru/d/zI990WXTrcmFJg
22.	23 августа	День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Курской битве (1943 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/3RUU_93xOp5ifQ
23.	27 августа	День российского кино		https://disk.yandex.ru/d/7OwPVprk-08QrA
Сентябрь				
24.	1 сентября	День знаний		https://disk.yandex.ru/d/1i_tCYbGQLp13Q
25.	3 сентября	День окончания Второй мировой войны (1945 г.)	Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/MurVANF_CfZd1A
26.	3 сентября	День солидарности в борьбе с терроризмом	Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/EfIkoBkuYyZzdw
27.	8 сентября	День Бородинского сражения русской армии под командованием М.И. Кутузова с французской армией (1812 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/6D1F3wuJ3l1XFw

28.	21 сентября	Победа русских полков во главе с великим князем Дмитрием. Донским над монголо-татарскими войсками в Куликовской битве (1380 г.)	День воинской славы России	https://disk.yandex.ru/d/G1NtH10Jd-Vmyg
Октябрь				
29.	5 октябрь	День учителя		https://disk.yandex.ru/d/XHsj3OsPP-KTYw
Ноябрь				
30.	4 ноября	День народного единства	День воинской славы России.	https://disk.yandex.ru/d/WcKd2FUj8gQtVw
31.	28 ноября (последнее воскресенье)	День матери		https://disk.yandex.ru/d/o-ddgAmoMzm6rQ
Декабрь				
32.	3 декабря	День Неизвестного Солдата	Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/VvDcZfGL_Es9VA
33.	5 декабря	День добровольца (волонтера)		https://disk.yandex.ru/d/jvhzU6G_mTuaUw
34.	9 декабря	День Героев Отечества	Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/zcoAQMiK23gkEQ
35.	12 декабря	День Конституции Российской Федерации	Государственный праздник. Памятная дата России	https://disk.yandex.ru/d/Ca8wJDTcCl7d0Q
36.	Лучшие практики региональных отделений			https://disk.yandex.ru/d/cCy-88_JhuVpQw

Предлагаемые тематические мероприятия могут быть дополнены историческими, спортивными, литературными и другими культурными значимыми событиями регионального и федерального уровней на усмотрение начальников региональных и местных отделений Движения



ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ

Данные основы композиции, которые можно и нужно использовать в фотографии ни в коем случае не являются точной наукой, это свод рекомендаций если вы смотрите в видоискатель и понимаете, что ваше видение будущего кадра противоречит правилам, но композиция просто превосходная, то не стоит сомневаться – фотографируйте!

Но и не забывайте, что есть основы, которые можно использовать для того, чтобы получить наиболее качественный снимок.

Чаще берите в руки камеру и снимайте!

Ваши первые 10 000 фотографий – Ваши худшие

Анри Картье-Брессон

Типы цифровых фотоаппаратов

По большому счету можно выделить 2 основных типа фотокамер.

Зеркальные (**DSLR**) и без зеркальные (смартфон)

Основная разница между ними в том, что в зеркальном фотоаппарате, через установленное в корпусе зеркало, вы видите в видоискателе изображение непосредственно через объектив.

То есть «что вижу — то снимаю»



Экспозиция

Экспозиция является ключевым понятием в фотографии. Не понимая что такое экспозиция — вы вряд ли научитесь хорошо фотографировать.

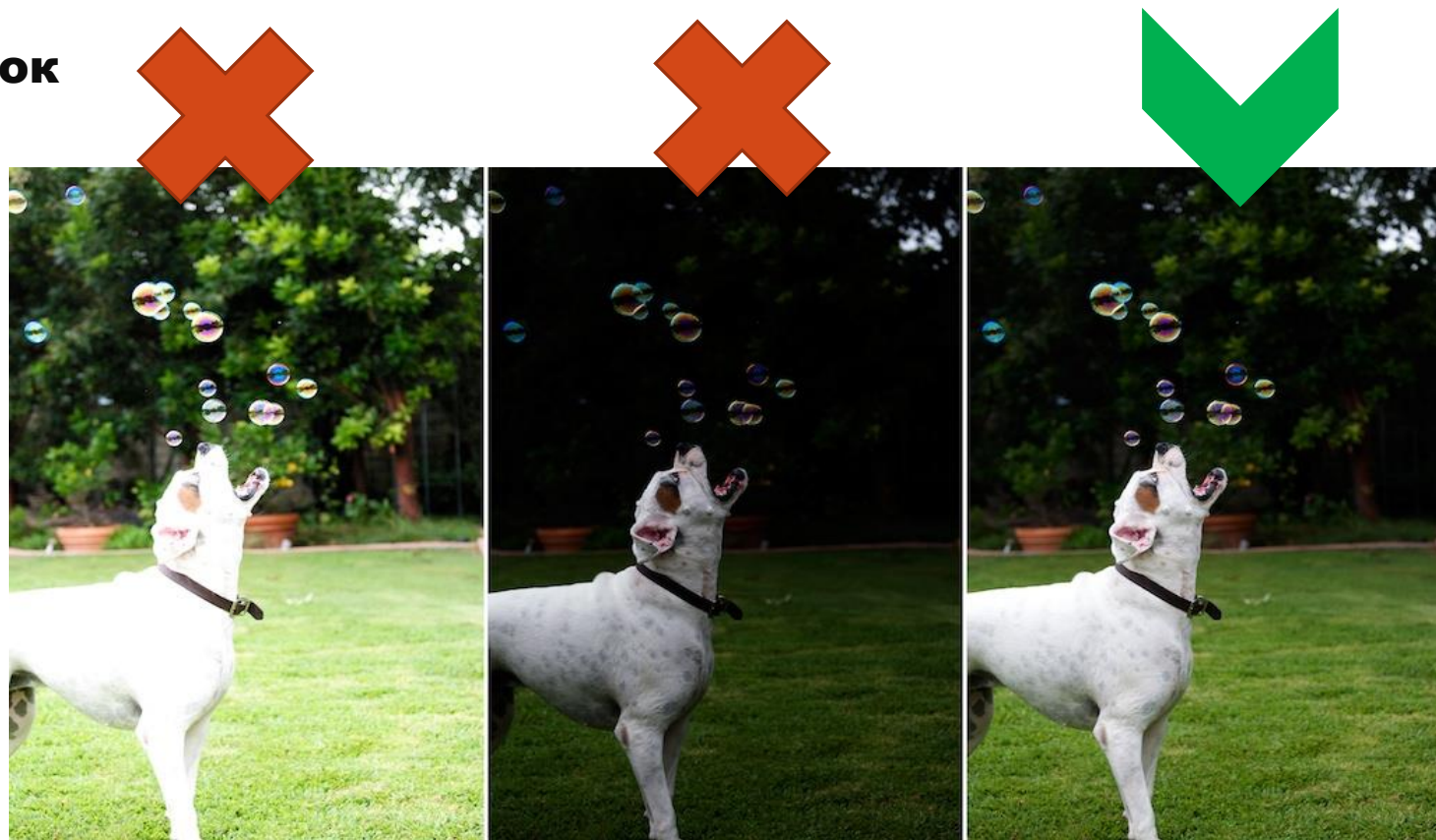
Формально экспозиция, грубо говоря — количество света попавшего на матрицу.

От этого будет зависеть ваш снимок

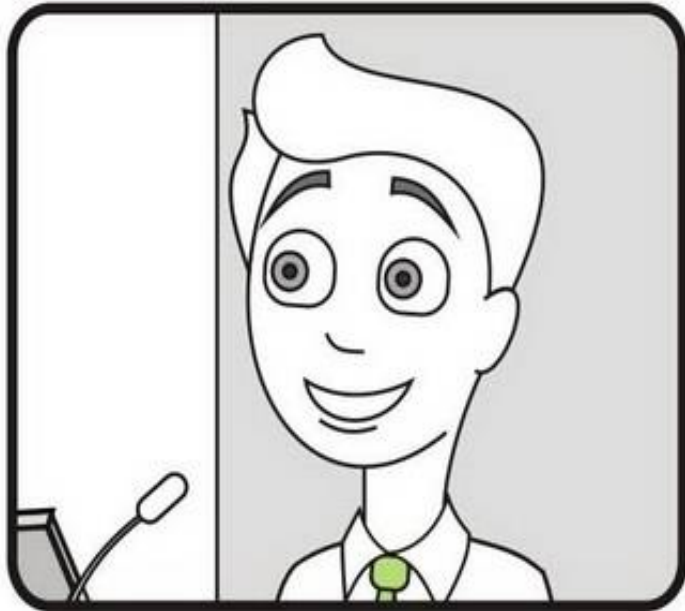
Если он получился **слишком светлый** — то изображение переэкспонированное, на матрицу попало слишком много света и вы «засветили» кадр.

Если снимок **слишком темный** — изображение недоэкспонированное, нужно чтобы на матрицу попало больше света.

Не слишком светлый, не слишком темный — значит экспозиция выбрана правильно.



ВИДЫ ПЛАНОВ В ФОТОГРАФИИ



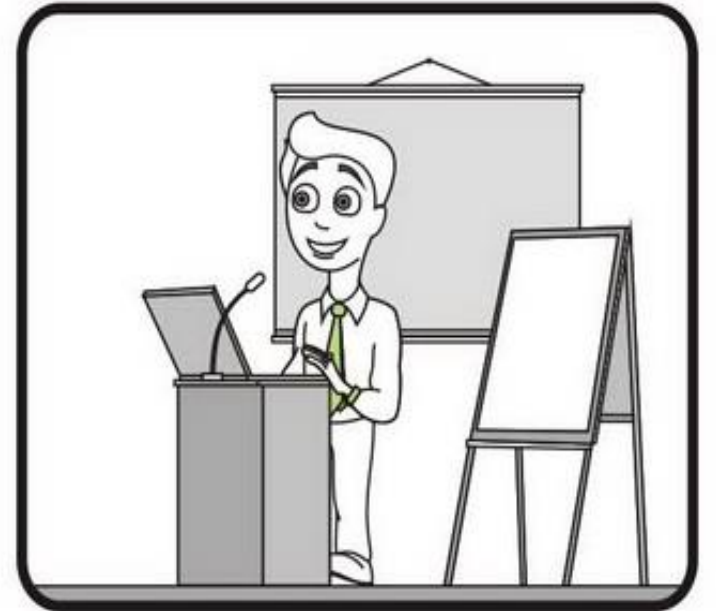
КРУПНЫЙ ПЛАН

1



СРЕДНИЙ ПЛАН

2



ДАЛЬНИЙ ПЛАН

3

ОБЩИЙ ПЛАН

Общим планом принято называть кадр, снятый с отдаленной точки, охватывающий значительные пространства и показывающий объект съемки в целом, его общий вид. Эта крупность плана часто применяется при съемке пейзажа, архитектурных сооружений, массовых действий (концерты, митинги и т.д.).

ОБЩИЙ ПЛАН



ОБЩИЙ ПЛАН



СРЕДНИЙ ПЛАН

Средний план показывает объект с более близкого расстояния - в более крупном масштабе, тем самым он приближает зрителя к происходящему и потому способен остановить его внимание на конкретном человеке или на определенном моменте действия. На снимке хорошо рисуется не только лицо человека, но и его фигура, улавливаются поза, жест. Человек может быть показан в действии, в движении, в общении с другими людьми, в связи с окружением, со средой.

СРЕДНИЙ ПЛАН



СРЕДНИЙ ПЛАН



КРУПНЫЙ ПЛАН

Понятие «крупный план» чаще всего связывается с портретной съемкой. Он очерчивает малые пространства, и потому на таком снимке мы видим в основном только лицо человека, голову, частично плечи, и эти элементы занимают все поле кадра.

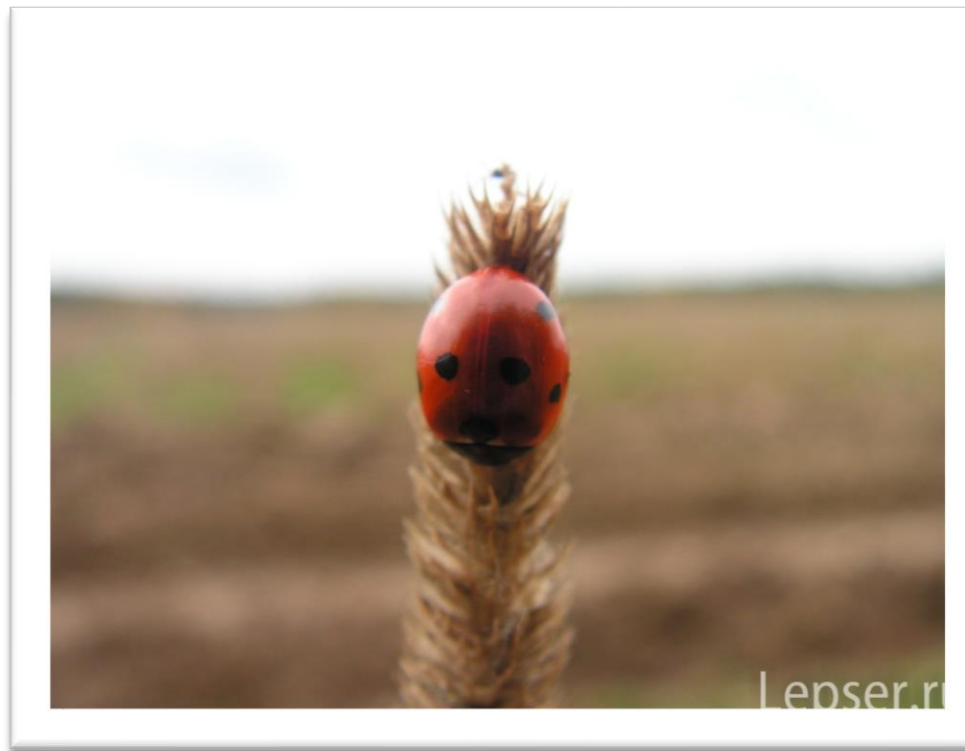
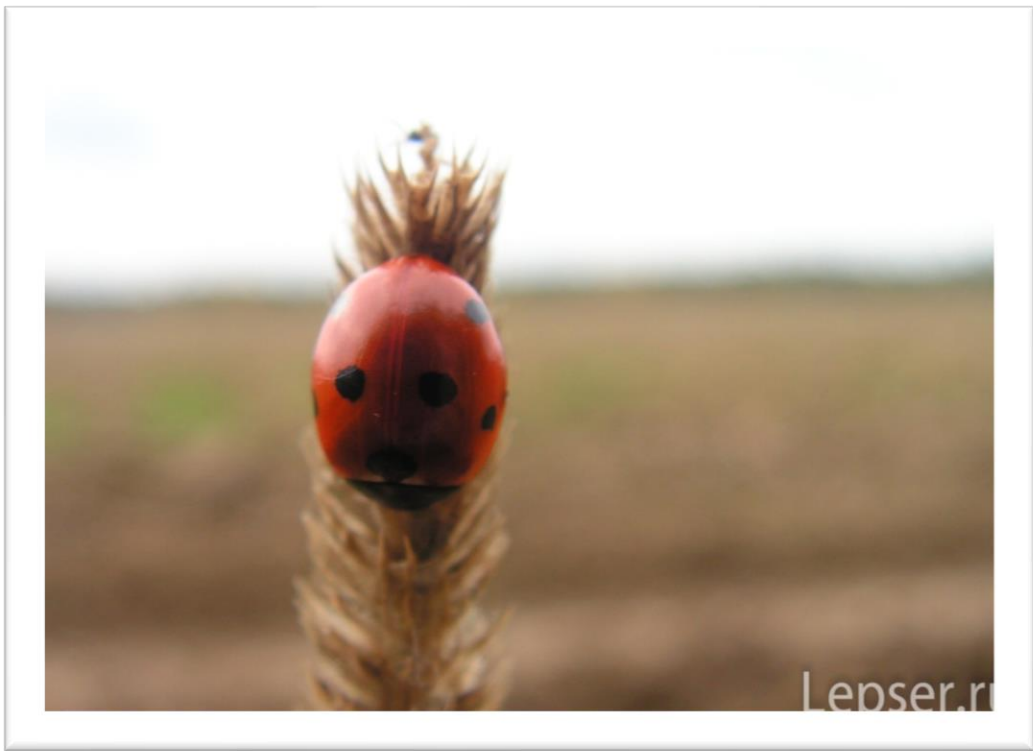
КРУПНЫЙ ПЛАН



КРУПНЫЙ ПЛАН



КАК ПРАВИЛЬНО ВЫСТАВИТЬ КАДР?

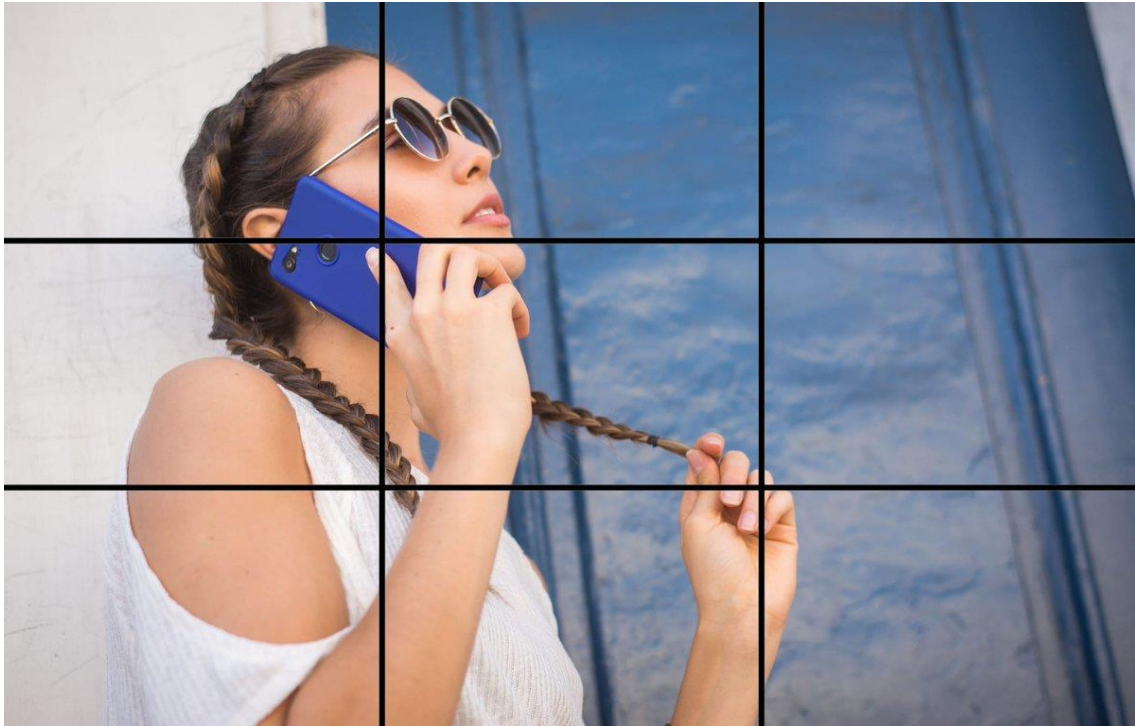


Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, почему некоторые фотографии привлекают внимание зрителя, в то время как другие оставляют его равнодушным?

ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ

Правило третей говорит нам о балансе объекта или объектов в кадре.

Представьте, что кадр разделен четырьмя линиями, которые образуют равные девять частей на фотографии.



Главные объекты по правилам третей должны располагаться вдоль этих линий или же в точках пересечения. А так же, для пейзажной съемки, правильно будет, если линия горизонта будет проходить по одной из линий. Либо верхней, либо нижней, в зависимости от того, что вы хотите выделить на снимке, небо или землю.

ОШИБКИ

КАДРИРОВАНИЯ:

1. ОДНА ГОЛОВА
2. ГОЛОВА С ШЕЕЙ,
БЕЗ ПЛЕЧ
3. РОВНО ПО ПОЯС
4. РОВНО ПО
КОЛЕНЯМ
5. ОБРЕЗАЯ КИСТИ И
СТУПНИ

ПРАВИЛЬНОЕ

КАДРИРОВАНИЕ:

1. ВЫДЕЛЯЯ ЧЕРТЫ ЛИЦА
2. ПО ПЛЕЧИ
3. ЧУТЬ ВЫШЕ ТАЛИИ
4. ЧУТЬ ВЫШЕ КОЛЕН
5. ЧУТЬ НИЖЕ КОЛЕН
6. В ПОЛНЫЙ РОСТ

КАДРИРОВАНИЕ ФОТОГРАФИЙ





ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОЙ ОБРЕЗКИ



ПРИМЕР НЕПРАВИЛЬНОЙ ОБРЕЗКИ



ИЩИТЕ ТОЧКУ ДЛЯ СЪЕМКИ

Ракурс или точка съемки может сильно повлиять на композицию фотографии и сделать ее намного **ЛУЧШЕ**.

Так что перед тем, как что-то захотите снять, подумайте, а какой ракурс, кроме «с уровня глаз» вы бы хотели получить?

ЗАДАЙТЕ СЕБЕ ВОПРОС:

**Будет ли фотография
смотреться
Лучше и интереснее?**



ЗАДНИЙ ФОН

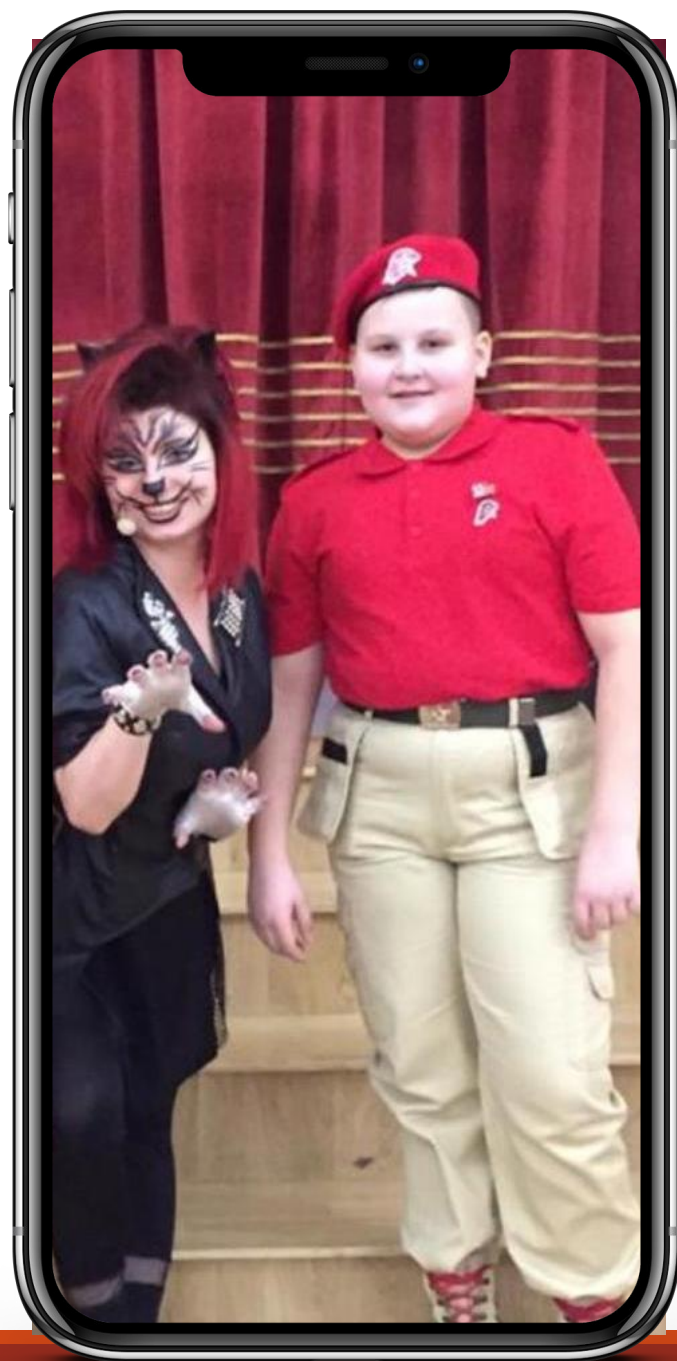
Посмотрите, чтобы не было никакого постороннего объекта на заднем плане, чтобы из головы (если снимаете человека) ничего не торчало, а руки не продолжали какие-нибудь трубы и так далее. Ну, или на крайний случай откройте диафрагму вашего фотоаппарата и сделайте задний фон размытым.

БРАК

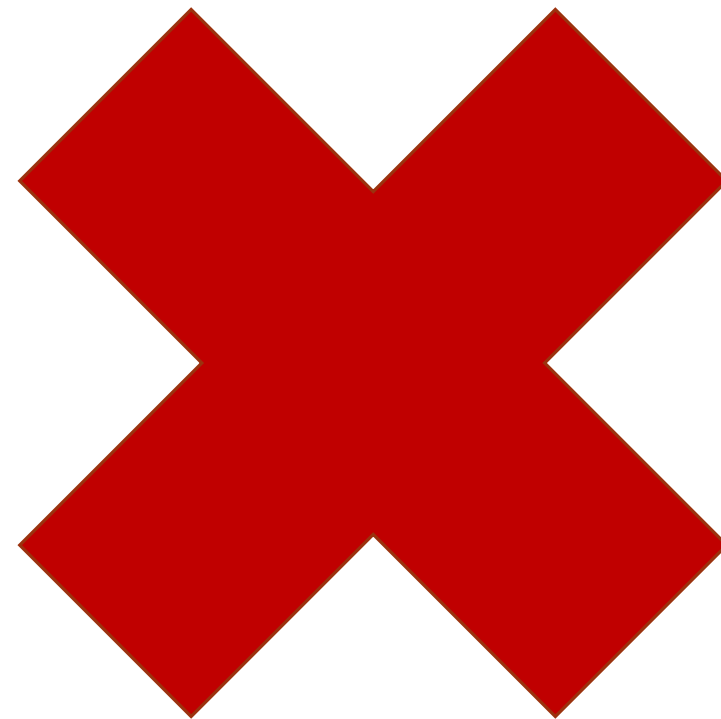


ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ





**ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ФОТОГРАФИИ**



БРАК

ВНЕШНИЙ ВИД ЮНАРМЕЙЦЕВ





